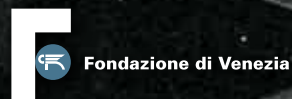


# VENEZIAMUSICA

*e dintorni*

Anno VII - luglio / agosto 2010 - n. 35 - bimestrale - Poste Italiane S.p.a. - Spedizione in A. P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB PD - ISSN 1971-8241





Fondazione  
ARENA DI VERONA®

sgaravato

# DI ARENA VERONA

Foto Fainello

## 88° FESTIVAL

FRANCO ZEFFIRELLI E L'ARENA

18 GIUGNO - 29 AGOSTO 2010

GIUGNO 18  
LUGLIO 1, 16, 24, 30  
AGOSTO 13, 20

### TURANDOT

GIUGNO 19, 25  
LUGLIO 3, 8, 13, 18, 22, 25, 27, 31  
AGOSTO 8, 10, 15, 17, 22, 26, 29

### AIDA

GIUGNO 26  
LUGLIO 2, 9, 14, 17, 21, 28  
AGOSTO 6

### MADAMA BUTTERFLY

LUGLIO 10, 15, 20, 23, 29  
AGOSTO 12, 18, 21, 24, 27

### CARMEN

AGOSTO 7, 11, 14, 19, 25, 28

### IL TROVATORE

*Regie e scene di Franco Zeffirelli*

In caso di necessità la Fondazione Arena di Verona si riserva il diritto di modificare il presente programma

Info: [www.arena.it](http://www.arena.it) - (+39) 045 8005151

Major Partner



Sponsor ufficiali

intimissimi



Das Auto.

  
**FEST**

FENICE SERVIZI TEATRALI

  
**fest***fenice servizi teatrali*

**Fest, Fenice Servizi Teatrali, nasce nel 2005, su iniziativa della Fondazione Teatro La Fenice, della Fondazione di Venezia e della società Euterpe Venezia, per gestire l'attività commerciale del Teatro. A tale scopo Fest ha ideato e organizzato dei prodotti e dei servizi, basati sui segmenti non core business del Teatro:**

#### **EVENTI A TEATRO**

Il Teatro La Fenice, con la Sala Grande, l'ampio Foyer e le splendide Sale Apollinee (oltre al rinomato Teatro Malibran), rappresenta un insieme modulabile di spazi dove si possono organizzare una vasta gamma di eventi: un servizio taylor made che può spaziare dalle convention aziendali, ai cocktail, ai concerti privati, alla promozione di prodotti, alle mostre, alle cene di gala, alle conferenze stampa, fino alle sfilate, le aste e le feste di Gala.

#### **FUND RAISING**

Il Teatro con i suoi spettatori e i suoi visitatori rappresenta un importante punto di contatto tra le aziende ed un target nazionale ed internazionale, di fascia socioculturale alta. Fest ha strutturato un'offerta per promuovere il fund raising con un'ampia gamma di possibilità per sostenere l'immagine aziendale attraverso La Fenice: dalla personalizzazione di una serata, all'esposizione di prodotti in apposite vetrine poste all'interno del Teatro, fino a progetti di comunicazione e co-marketing sviluppati ad hoc per le aziende.

#### **CIRCOLO LA FENICE**

Il Circolo La Fenice è un'associazione volontaria che ha come scopo il sostegno attivo ed economico delle attività del Teatro. Aderire significa entrare a far parte di un gruppo esclusivo, un network internazionale, sensibile alle attività culturali che consente di beneficiare di una serie di vantaggi esclusivi e di un modo nuovo di vivere il Teatro.

#### **IL MARCHIO**

La Fondazione Teatro La Fenice ha registrato il Marchio in Italia ed all'estero per la cessione di licenze di prodotti a marchio Teatro La Fenice, nelle principali classi merceologiche, come la cartoleria, l'abbigliamento, la profumeria ed i servizi di ristorazione. La produzione di articoli a marchio «La Fenice» è un'occasione per estendere la gamma dei propri prodotti legandosi ad un brand prestigioso ed internazionalmente conosciuto come quello del Teatro La Fenice.

#### **PUBBLICITÀ**

La Fenice offre i suoi spazi e i suoi strumenti per dare visibilità alle aziende che desiderano associare la propria immagine a quella del Teatro veneziano. Oltre alle prestigiose pubblicazioni edite dal Teatro, il Depliant annuale e i Cataloghi di Sala, ogni anno vengono prodotti supporti di comunicazione in cui è possibile inserire spazi pubblicitari. Esistono inoltre diversi strumenti per «comunicare a Teatro»: dalle vetrine ai totem

esposti nel Foyer, dal sito internet al sampling, dai gonfalon esposti sulla facciata del Teatro fino alla stampa personalizzata dei biglietti.

#### **SPONSOR**

Fest propone un ampio ventaglio di possibilità per sostenere il Teatro La Fenice e contribuire al suo sviluppo. Grazie alle facilitazioni in materia fiscale da oggi, inoltre, è ancora più facile dare il proprio apporto all'attività del Teatro. Sono a disposizione varie formule di sponsorizzazione sia per i privati che per le aziende, a seconda del contributo e dei benefit di cui si vuole disporre.

#### **PRODUZIONE CD E DVD**

La fruizione della produzione di eccellenza è affidata ai CD e DVD dei più importanti titoli delle passate stagioni liriche e sinfoniche del Teatro La Fenice. Con la personalizzazione del packaging studiata con i clienti CD e DVD della Fenice costituiscono degli originali e significativi prodotti a disposizione delle aziende per la veicolazione della loro immagine.

#### **REGALISTICA AZIENDALE**

I prodotti a marchio «Teatro La Fenice» sono proposti sia per la commercializzazione esterna, sia come regalistica aziendale. Tutti i prodotti sono personalizzabili.

#### **BOOKSHOP E PRODOTTI «TEATRO LA FENICE»**

Nel Bookshop è presente un assortimento di circa 600 articoli tra cui borse, agende,

T-shirt, cravatte, foulard, cartoline e vari oggetti ricordo/regalo a marchio «Teatro La Fenice» che ne fanno un punto vendita attrattivo per turisti e veneziani, melomani e non.

#### **VISITE A TEATRO**

Il Teatro è visitabile ogni giorno con diverse modalità: tramite audioguida o con guide esperte che illustrano la storia e raccontano gli aneddoti di quello che è generalmente riconosciuto come uno dei teatri d'opera più belli ed importanti del mondo. È possibile organizzare «Passeggiate a Teatro» per gruppi: dopo una visita del Teatro con un accompagnatore esperto, gli ospiti possono intrattenersi nelle Sale Apollinee per consumare un cocktail, un aperitivo o una cena esclusivi; in alternativa sono proposte anche visite serali o notturne, con concerti privati ed altri servizi realizzati ad hoc. Le visite generano un flusso di circa 180.000 visitatori all'anno, suddivisi equamente tra italiani e stranieri, gruppi aziendali e privati.

**FEST, Fenice Servizi Teatrali**

San Marco 4387 • 30124 Venezia – www.festfenice.com – info@festfenice.com – tel 041 786672 – fax 041 786677

# IL FURORE DELLE IMMAGINI

FOTOGRAFIA ITALIANA  
DALL'ARCHIVIO DI ITALO ZANNIER  
NELLA COLLEZIONE  
DELLA FONDAZIONE DI VENEZIA

**16.IV-18.VII.2010**

FONDAZIONE BEVILACQUA LA MASA  
GALLERIA DI PIAZZA SAN MARCO  
VENEZIA

## Informazioni

[www.fondazionedivenezia.org/ilfuroredelleimmagini](http://www.fondazionedivenezia.org/ilfuroredelleimmagini)

MOSTRA IDEATA  
E PROMOSSA DA



IN COLLABORAZIONE CON



FONDAZIONE  
BEVILACQUA  
LA MASA | COMUNE  
DI VENEZIA



FORMA

CON IL PATROCINIO DI



PATROCINIO  
REGIONE DEL VENETO



CITTÀ DI VENEZIA  
ASSessorato ALLA  
PRODUZIONE CULTURALE

COORDINAMENTO  
ORGANIZZATIVO DI



CIVITA  
TRE VENEZIE



Polymnia Venezia

MEDIA PARTNER

CORRIERE DEL VENETO